



abbatia

Des abbayes pour un rayonnement contemporain.

Renseignements & inscription

EPCC Abbaye de Saint-Savin sur Gartempe
Place de la Libération
86310 SAINT-SAVIN

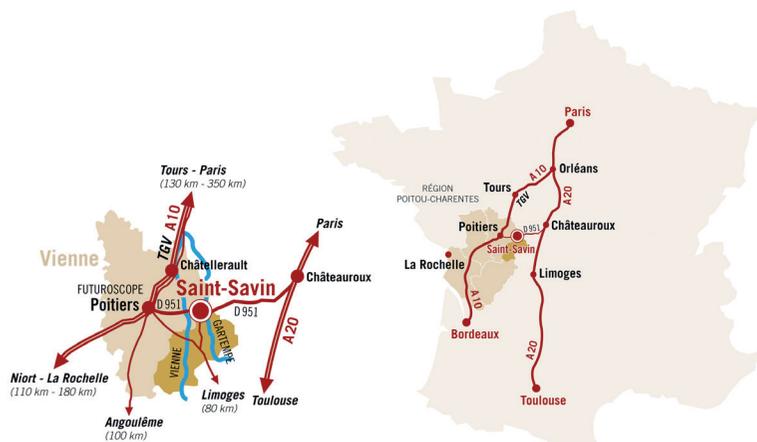
Tél. 05 49 84 38 65 - Fax : 05 49 84 30 01

Email : reseau.abbatia@gmail.com

Frais d'inscription au déjeuner du midi : 16 euros.

Merci de transmettre votre paiement
à l'ordre d'Abbatia à l'adresse ci-dessus.

Clôture des inscriptions pour le déjeuner : 6 octobre 2015



Jeudi 15 octobre 2015

Journée d'étude

L'abbaye, élément structurant du territoire

À L'ABBAYE DE SAINT-SAVIN SUR GARTEMPE



abbatia

Des abbayes pour un rayonnement contemporain

Programme → L'abbaye, élément structurant du territoire

Animateur de la journée : Evelyne Lehalle, Directrice NTC, consultante en ingénierie culturelle et touristique

9h00 Accueil des participants

9h55 Allocutions de bienvenue

10h10→10h20

Présentation du réseau Abbatia.

👤 *Xavier BOUYER, Président d'Abbatia, Directeur EPCC Abbaye de Saint-Savin-sur-Gartempe et Vallée des Fresques.*

Thème 1 Attractivité économique

10h20→10h40

**Tourisme, patrimoine et économie
état des lieux et observation.**

👤 *Aurélié INGREMEAU, chargée de mission "tourisme" Région Poitou-Charentes.*

**Valoriser des abbayes dans un réseau
national, implanté en régions : l'exemple
de La Sauve-Majeure au sein
des monuments nationaux.**

👤 *Olivier du PAYRAT, administrateur, Centre des monuments nationaux.*

En Poitou-Charentes, 9ème région française visitée par les Français, la filière touristique représente 2,3 milliards d'euros et accueille environ 9 millions de visiteurs chaque année. Disposant d'un riche patrimoine naturel et culturel, notamment 820 églises et abbayes, l'offre culturelle régionale est dense mais trop souvent méconnue des visiteurs, principalement accueillis sur le littoral. Les acteurs territoriaux, privés ou publics, s'engagent pour trouver des synergies communes, afin de capter cette clientèle et lui faire découvrir les richesses d'un patrimoine identitaire.

10h40→11h00

**D'un tourisme culturel
à une expérience culturelle.**

👤 *Olivier AMBLARD, directeur de Charente-Maritime Tourisme*

👤 *Jean-Luc BOULIN, directeur de la MOPA.*

Les évolutions des comportements et des attentes des consommateurs entraînent la naissance et l'affirmation de nouveaux besoins. L'offre (services et produits) doit s'adapter pour continuer à créer de la valeur pour déclencher un échange monétaire. L'offre culturelle n'échappe pas à ce défi.

11h00→11h20

Entreprendre dans la culture.

👤 *Martha GUTIERREZ, Responsable Europe créative culture pour le relais culture Europe.*

L'union européenne a mis en place un nouveau programme de soutien au secteur culturel pour la période 2014-2020, nommé Europe créative. Doté d'1,46 milliard d'euros, ce nouveau programme marque la prise en compte par l'Union européenne de l'importance du secteur culturel dans l'emploi, la croissance et l'innovation européenne. Un volet trans-sectoriel d'aide à l'entrepreneuriat culturel sera mis en place en 2016 grâce à un mécanisme de garantie qui vise notamment à faciliter l'accès au financement des structures culturelles.

- Quels enjeux pour les secteurs culturels et créatifs dans la transition européenne

- Quelles opportunités pour les acteurs culturels et créatifs (Europe Créative à l'horizon 2020)

- Quelles évolutions à venir ?

11h20→12h00

Table ronde et discussion.

12h00→13h30

Déjeuner sur inscription.

Thème 2 Patrimoine, un dialogue à réinventer

13h30→13h50

Patrimoine, un dialogue à renouveler

👤 *Claude ORIGET du Cluzeau C.O.C.*

Quelle chance : le dialogue avec, et le discours sur, le patrimoine est inépuisable ! De plus, le public de ses visiteurs est, aujourd'hui plus que jamais, demandeur de sens, mais il est rarement prêt à un effort significatif pour capter le message de notre patrimoine. C'est donc la passionnante mais rude tâche des médiateurs de capter les passerelles entre passé et présent, et de les restituer aux différents publics. A cet égard, les outils de cette communication se sont notablement diversifiés. A la conférence d'Abbatia, on évoquera le renouveau de ce dialogue entre les patrimoines matériels et immatériels, et leurs publics.

13h50→14h10

**Enjeux et difficultés spécifiques
de la médiation du patrimoine
médiéval.**

👤 *Christian GENSBEITEL : Maître de Conférences en histoire de l'art médiéval à l'Université Bordeaux-Montaigne.*

La redécouverte du Moyen Âge fut à l'origine de l'émergence de la notion de monument historique au XIXe siècle. Si à l'époque de Viollet-le-Duc et de Prosper Mérimée ce goût nouveau n'était partagé que par une élite, il nous appartient aujourd'hui de faire dialoguer le monument médiéval avec un public dont les repères culturels sont souvent brouillés, cette période historique suscitant plus que toute autre idées reçues, clichés simplificateurs et interprétations fantaisistes. Comment, donc, donner en partage et faire apprécier ce pan de notre histoire en conjuguant l'éthique d'une nécessaire connaissance scientifique avec une dimension imaginaire et ludique qui constitue un aspect fondamental de la consommation culturelle ? Comment, en somme, éviter le double écueil du discours académique rébarbatif et du consumérisme racoleur ?

14h10→14h30

**Interpréter l'architecture et le
patrimoine : regards croisés entre
la France et les pays anglo-saxons.**

👤 *David JURIE, animateur du patrimoine de la ville de Bordeaux.*

Le label Villes et Pays d'Art et d'Histoire est à l'origine de la création des Centres d'interprétation de l'architecture et du patrimoine en France. Ces espaces originaux, propres à chaque territoire et conçus comme des outils de médiation, renvoient à la notion anglo-saxonne d'interprétation du patrimoine. A travers plusieurs exemples, et plus particulièrement celui du tout nouveau centre d'interprétation de l'architecture et du patrimoine de Bordeaux, un regard croisé entre les pratiques de médiation en France et dans les pays anglo-saxons, permet d'élargir notre vision de la médiation. Observer les pratiques de médiation en France et à l'étranger conduit à s'interroger sur les spécificités propres à chacun et sur les passerelles éventuelles qui permettent d'enrichir les pratiques.

14h30→15h00

Table ronde et discussion.

15h00→15h15 Pause

Thème 3

Patrimoine et collectivités

15h15→15h35

**Exemple de projet structurant pour la ville :
l'abbaye royale de St-Jean-d'Angély.**

👤 *Cyril CHAPPET, Vice-Président de l'EPCC Jean-Louis BONNIN, Président de l'EPCC (sous réserve).*

La création d'un EPCC au cœur de l'Abbaye Royale est un projet global pour le développement et l'attractivité de territoire. L'EPCC réunira des lieux de mémoire de la ville de St Jean d'Angély et sera en collaboration avec la médiathèque et le musée. Récemment labellisé par le Ministère de la Culture «Centre Culturel de Rencontre», l'EPCC fera partie d'un réseau d'acteurs culturels et créatifs lui permettant de tisser des liens à l'échelle de la Grande région mais aussi en Europe. La gouvernance pourra également s'appuyer sur l'expertise du Centre de Culture Européenne pour créer son pôle régional d'éducation à la citoyenneté européenne.

15h35→15h55

**Fédération européenne des sites
clunisiens, la diversité d'un réseau
à l'échelle de l'Europe.**

👤 *Luc JOLIVEL, Trésorier de la Fédération Européenne des Sites Clunisiens. Directeur du Prieuré de La Charité, Centre culturel de rencontre.*

Créée en 1994, la Fédération des sites clunisiens a très vite pris une dimension européenne. Derrière chaque nouvel adhérent se cache des réalités historiques, religieuses, foncières, institutionnelles, juridiques, culturelles ou touristiques différentes. Des sites inscrits au patrimoine mondial cohabitent avec des lieux où seul un pan de mur existe encore. Des établissements installés dans les grandes villes se joignent au grand nombre des « petits sites » souvent ruraux. Les collectivités territoriales côtoient les propriétaires privés et les associations de promotion du patrimoine. Face à cette multiplicité de situations particulières la FESC doit répondre à des besoins collectifs, à des enjeux de solidarité, à des nécessités de visibilité accrue de cet ensemble patrimonial européen.

15h55→16h25

Table ronde et discussion.

16h25

Synthèse de la journée et clôture.

👤 *Xavier BOUYER, Président d'Abbatia*
👤 *Evelyne Lehalle*