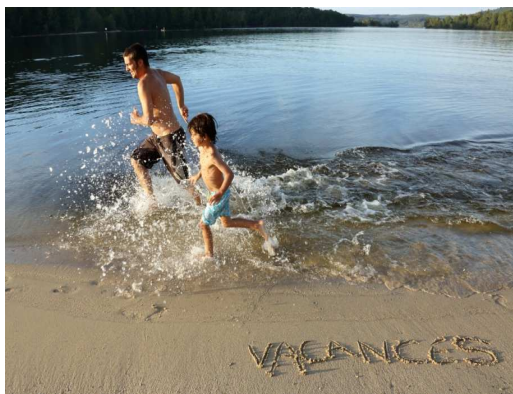


## DES TOURISTES FRANÇAIS SATISFAITS DE L'ACCUEIL EN NOUVELLE-AQUITAINE\*



© Malika Turin

Une étude réalisée au cours de l'été 2015 par TNS Sofres pour le CRT Aquitaine, en vue de la création de la nouvelle région, a permis de mettre en avant la satisfaction des touristes français lors de leurs vacances en Aquitaine, Limousin, Poitou-Charentes, **1<sup>ère</sup> région de destination des Français, avec des séjours plus longs qu'en moyenne nationale.**

**Des points très positifs ont été relevés.** Les touristes français séjournant en Nouvelle-Aquitaine ont particulièrement apprécié la **richesse et la diversité du patrimoine naturel, culturel, architectural et gastronomique.** Cet environnement leur permet de vivre une expérience touristique qui contribue à **l'attachement des vacanciers**

à la région.

Dans un contexte concurrentiel national et international accru, la **propreté et la sécurité** obtiennent des scores au-delà de la moyenne nationale.

Alors que les besoins de personnalisation des services se développent, les touristes français sont particulièrement satisfaits de **l'accueil et de l'amabilité du personnel touristique.** Ces différents points participent fortement à la satisfaction des séjours en Nouvelle-Aquitaine.

**Quelques points de vigilance** ont également été notés et doivent attirer la vigilance de l'ensemble des professionnels afin de proposer des séjours répondant encore plus aux attentes des clientèles. Il s'agit notamment du **rapport qualité/prix dans la restauration, des conditions de stationnement** (notamment dans les zones à forte pression touristique) ou **la signalétique touristique**, critère qui au niveau national génère également beaucoup d'insatisfaction.

### Deux profils principaux de touristes en Nouvelle-Aquitaine sont à noter :

- **Les fidèles** qui ont un fort niveau d'attachement à leur destination, qui séjournent généralement chez des parents, amis ou en résidence secondaire. C'est une clientèle à laquelle il convient de faire découvrir et vivre de nouvelles expériences dans ce "nouveau" territoire, grand comme l'Autriche.
- **Les primo-visiteurs** : des visiteurs plus jeunes, plutôt "zappeurs", sans attache particulière à une destination, qui découvrent généralement la région par le littoral. Appréciant particulièrement la beauté et la diversité des sites en Aquitaine-Limousin-Poitou-Charentes, ils peuvent devenir des ambassadeurs de la destination en partageant leurs expériences (VTT, rando, parapente, stages...) sur les réseaux sociaux qu'ils affectionnent particulièrement.

Si le bord de mer reste la destination privilégiée des français, que ce soit en Nouvelle-Aquitaine ou en France, la richesse et la diversité des activités proposées sur la région sont une opportunité pour faire découvrir aux touristes de Nouvelle-Aquitaine de nouvelles sensations et activités : tourisme urbain, visites d'entreprises d'expérience, activités de pleine nature (randonnées, VTT...), activités nautiques, stages... à l'occasion de leur séjour ou d'un futur séjour.

### Contacts presse :

**CRT Aquitaine** : Chloé KINER - Tél. 05 56 01 73 85 – [chloe.kiner@tourisme-aquitaine.fr](mailto:chloe.kiner@tourisme-aquitaine.fr)

**CRT Limousin** : Isabelle STIERLIN Tél. 05 55 11 05 83 - [istierlin@tourisme-limousin.fr](mailto:istierlin@tourisme-limousin.fr)

**DAT Poitou-Charentes** : Ghislaine DESEVEDAVY Tel. 05 49 38 47 19 [g.desevedavy@laregion-alpc.fr](mailto:g.desevedavy@laregion-alpc.fr)