



Mars en Nouvelle-Aquitaine

NOTE DE CONJONCTURE TOURISTIQUE 2017

UN MOIS DE MARS EN DEMI-TEINTE DANS LES VILLES DE CONGRÈS DU LITTORAL ET EN MONTAGNE

De bons scores pour les grandes villes, grâce à une fréquentation française soutenue

Avec 34% d'opinions positives, le mois de mars semble avoir été globalement moyen pour le tourisme en Nouvelle-Aquitaine.

C'est le cas dans les villes de congrès du littoral, notamment sur le Bassin d'Arcachon et sur la Côte Basque, où les professionnels tirent un bilan en demi-teinte de leur fréquentation française et étrangère. A l'inverse, les professionnels de La Rochelle enregistrent un mois tout à fait satisfaisant, grâce à une bonne fréquentation

hexagonale qui leur a permis d'égaliser leur niveau d'activité de mars 2016.

Dans les stations de ski, les professionnels estiment que leur fréquentation a été moyenne, mais au moins équivalente à celle de mars 2016. Sur l'ensemble de la saison

d'hiver, 36% des responsables de la montagne jugent que leur fréquentation a augmenté et 63% qu'elle a été équivalente à celle de la saison précédente. La bonne fréquentation du mois de février semble avoir compensé un début de saison rendu difficile par le manque de neige.

Les professionnels des grandes villes affichent le meilleur indice de satisfaction, avec 57% d'opinions positives. Les clients français

participent largement au bon bilan de Bordeaux, Niort, Pau et de Poitiers-Futuroscope. Cette dernière destination (93% d'opinions positives) a dépassé sa fréquentation de mars 2016.

Dans les hébergements, les hôteliers affichent le meilleur indice de satisfaction, avec 65% d'opinions positives. Ils ont dépassé leur niveau d'activité de mars 2016, en gagnant des nuitées françaises. Les responsables des résidences de tourisme font le même

constat, mais les taux de satisfaction sont moins élevés.

Les professionnels du thermalisme enregistrent un bon mois, meilleur que mars 2016 selon 78% des interrogés.

UN MOIS D'AVRIL SOUS DE BONNS AUSPICES

37% des Français ont l'intention de partir en vacances ou en week-end au mois d'avril 2017 (un point de plus qu'en avril 2016). 12% d'entre eux viendront en Nouvelle-Aquitaine.

Plus de 9 professionnels sur 10 sont optimistes et espèrent faire le plein pendant les vacances de printemps et le week-end de Pâques.

34%
des professionnels sont satisfaits de leur fréquentation de mars

Un bilan positif pour la saison d'hiver dans les stations de ski

FREQUENTATION TOTALE	TRES BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRES MAUVAISE
Ensemble	14%	20%	59%	7%	
Villes de congrès du littoral	15%	12%	70%	2%	
Grandes villes	12%	45%	17%	26%	1%
Montagne	10%	9%	56%	25%	

Les résultats présentés dans ce document sont issus d'une enquête réalisée par le Comité Régional de Tourisme d'Aquitaine, en collaboration avec le Comité Régional de Tourisme du Limousin et la Région Nouvelle-Aquitaine.

212 professionnels ont répondu, soit par téléphone, soit par mail, à un questionnaire visant à évaluer le niveau de l'activité touristique de mars 2017. Les réponses sont ensuite exploitées en tenant compte du poids relatif de chaque établissement répondant.

Les villes de congrès du littoral sont situées sur l'agglomération de La Rochelle, sur le bassin d'Arcachon et sur la Côte Basque. Les grandes villes sont les agglomérations de : Bordeaux, Limoges, Niort, Pau et Poitiers-Futuroscope.



UNE FRÉQUENTATION FRANÇAISE SATISFAISANTE DANS LES GRANDES VILLES

Dans les grandes villes, la fréquentation hexagonale est conforme aux attentes de 59% des responsables, grâce aux bons scores de Bordeaux, Niort, Pau et Poitiers-Futuroscope.

Dans les villes de congrès du littoral, le bilan est très positif à La Rochelle.

FRÉQUENTATION FRANÇAISE	TRES BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRES MAUVAISE
Ensemble	17%	20%	57%	5%	
Villes de congrès du littoral	16%	15%	68%	1%	
Grandes villes	25%	34%	15%	25%	1%
Montagne	10%	9%	77%	5%	

Sur le Bassin d'Arcachon et sur la Côte Basque, les professionnels estiment que la fréquentation hexagonale a été moyenne.

Dans les stations de ski, la fréquentation française n'a pas été très soutenue.

DES AVIS TRÈS MITIGÉS SUR LA FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE

Dans les villes de congrès du littoral, la fréquentation étrangère est qualifiée de moyenne par plus de 8 professionnels sur 10. Les avis sont plus négatifs à La Rochelle.

FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE	TRES BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRES MAUVAISE
Ensemble	2%	6%	71%	14%	6%
Villes de congrès du littoral	1%	4%	82%	7%	7%
Grandes villes	8%	16%	35%	41%	1%
Montagne			70%	29%	1%

A Bordeaux, les responsables estiment que les touristes étrangers n'ont pas été assez nombreux.

La fréquentation étrangère des autres destinations urbaines a été moyenne, comme celle des stations de ski.

LES HÔTELIERS ENREGISTRENT UN BON MOIS DE MARS.

Les deux tiers des hôteliers jugent positivement la fréquentation du mois écoulé, grâce à une fréquentation française soutenue.

FRÉQUENTATION TOTALE	TRES BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRES MAUVAISE
Offices de Tourisme	16%	8%	70%	7%	
Hôtels	13%	52%	21%	11%	3%
Résidences de tourisme	6%	41%	53%		
Thermalisme	7%	79%	2%	12%	1%

Le score des résidences de tourisme est moins élevé à cause du manque de clients étrangers.

Les stations thermales de Nouvelle-Aquitaine affichent 86% de bonnes opinions.

LA FRÉQUENTATION GLOBALE EST STABLE PAR RAPPORT À MARS 2016.

Dans les stations de ski, la fréquentation française enregistre une légère tendance à la hausse, contrairement à la fréquentation étrangère.

Sur le littoral, la Côte Basque et La Rochelle ont égalé leur niveau de fréquentation de mars 2016. Le

FREQUENTATION TOTALE/2016	TRÈS SUPÉRIEURE	LEGEREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRES INFÉRIEURE
Ensemble	17%	14%	35%	33%	1%
Villes de congrès du littoral	16%	11%	40%	33%	
Grandes villes	20%	22%	11%	44%	2%
Montagne	10%	4%	80%	6%	

niveau d'activité est en baisse sur le Bassin d'Arcachon.

Dans les grandes villes, les tendances sont très différentes selon les destinations : Niort, Pau et

Poitiers-Futuroscope tirent leur épingle du jeu en dépassant leur fréquentation de mars 2016.



LA FRÉQUENTATION EST EN HAUSSE DANS LES HÉBERGEMENTS.

49% des hôteliers constatent que leur niveau d'activité progresse par rapport à mars 2016, grâce à une présence accrue des clients français. Les responsables des résidences de tourisme notent également une tendance à la hausse, reposant aussi sur la clientèle hexagonale.

FREQUENTATION TOTALE/2016	TRÈS SUPÉRIEURE	LEGÈREMENT SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	LÉGÈREMENT INFÉRIEURE	TRES INFÉRIEURE
Offices de Tourisme	17%	6%	38%	38%	
Hôtels	17%	32%	23%	24%	4%
Résidences de tourisme	11%	34%	36%	17%	2%
Thermalisme	26%	52%	10%	12%	

Près de 8 responsables du niveau d'activité a dépassé celui de thermalisme sur 10 estiment que leur l'an dernier.

LES ESPAGNOLS ET LES BRITANNIQUES DOMINENT UNE FRÉQUENTATION ÉTRANGÈRE ORIENTÉE À LA BAISSÉ.

	SUPÉRIEURE	ÉQUIVALENTE	INFÉRIEURE
Grande-Bretagne	24%	10%	66%
Espagne	7%	34%	59%

CITATIONS EN PREMIÈRE CLIENTÈLE		TOTAL DES CITATIONS	
Espagne	50%	Espagne	72%
Grande-Bretagne	36%	Grande-Bretagne	59%

Les Espagnols, première clientèle de la moitié des professionnels.

La fréquentation étrangère est en baisse pour 44% des professionnels, alors que 9% constatent une hausse. Les Espagnols et les Britanniques, principales clientèles étrangères hors saison, sont venus moins nombreux qu'en mars 2016, participant ainsi au

bilan très mitigé de la fréquentation étrangère.

Les Espagnols sont les premiers clients étrangers des hôtels et des villes de congrès du littoral.

Les Britanniques arrivent en tête dans les grandes villes.

UN MOIS D'AVRIL ATTRACTIF GRÂCE AUX VACANCES SCOLAIRES ET AU WEEK-END DE PÂQUES

92% des professionnels sont optimistes pour le mois d'avril. Les professionnels de toutes les villes de congrès du littoral tablent sur un bon mois.

AVRIL 2017	TRES BONNE	BONNE	MOYENNE	ASSEZ MAUVAISE	TRES MAUVAISE
Ensemble	13%	79%	6%	2%	
Villes de congrès du littoral	8%	88%	4%		
Grandes villes	37%	47%	9%	7%	

Dans les grandes villes, le seul bémol est relevé à Pau, mais les responsables de Bordeaux et de Poitiers-Futuroscope prévoient de

dépasser leur niveau d'activité d'avril 2016.

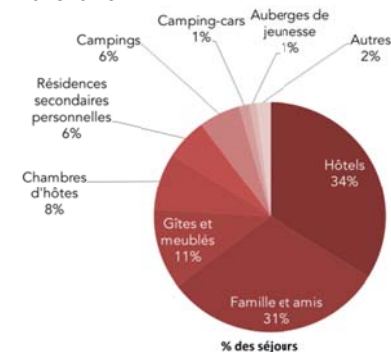


37% DES FRANÇAIS ONT L'INTENTION DE PARTIR EN VACANCES OU EN WEEK-END AU MOIS D'AVRIL 2017, DONT 12% VIENDRONT EN NOUVELLE-AQUITAINE.

Les Français qui ont décidé de partir en avril réaliseront, en moyenne, 1,6 séjour par personne. 28% des départs se feront vers l'étranger et 12% vers la Nouvelle-Aquitaine.

Les principaux freins à un départ en avril sont un manque de moyens (49%) et le fait de ne pas être en congés durant cette période (28%).

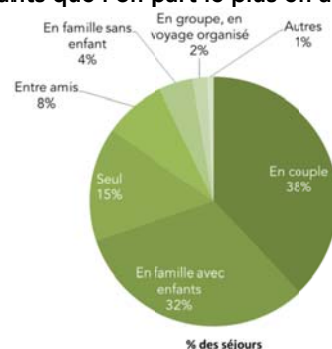
63% des séjours en hébergement marchand.



Les vacances scolaires de printemps permettront de réaliser 44% des séjours. 56% des séjours sont donc programmés hors vacances. 36% des partants s'absenteront sur les deux périodes.

La moitié des Français ayant l'intention de partir réaliseront un séjour d'au moins un week-end. Celui de Pâques est toujours particulièrement propice aux départs. Un tiers des partants partira pour plusieurs week-ends.

C'est en couple et en famille avec enfants que l'on part le plus en avril.



En ce qui concerne les vacances d'été, fin mars, les deux tiers des Français envisageaient de voyager. 13% n'ont pas encore pris de décision sur un éventuel départ.

L'indécision est encore assez marquée concernant la destination, pas encore choisie pour un Français sur 5.

Source : Enquête en ligne réalisée du 28 au 30 mars 2017 auprès d'un échantillon de 1 000 Français représentatifs de la population française en termes de sexe, âge et région d'origine. Cette enquête est menée par le Pôle Observatoire du CRT Bretagne, en collaboration avec 4 autres CRT.

